

ПОЛОЖЕНИЕ О КАМПАНИИ «ВОЗРОДИ МОЛДОВУ II»

Настоящее Положение утверждено Фондом «ЭДЕЛЬВЕЙС» (Организатор), Министерством здравоохранения» (Генеральный партнер), ПМСУ Институтом матери и ребенка (Ко-партнер) и ПМСУ Республиканским центром медицинской диагностики (Ко-партнер) в целях организации и проведения Кампании «Возроди Молдову II», далее (Кампания).

Кампания будет проводиться согласно срокам и условиям, установленным в настоящем Положении, которые являются обязательными для Организатора, Генерального партнера, Ко-партнеров, Получателей и третьих лиц.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Положение о кампании «ВОЗРОДИ МОЛДОВУ»** – это документ, разработанный в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова, утвержденный Организатором, Генеральным партнером и Ко-партнерами, в котором определяются условия и способ проведения Кампании.
- **Фонд «ЭДЕЛЬВЕЙС» (Организатор)** – это неправительственная, некоммерческая и неполитическая организация из Республики Молдова, миссия которой заключается в содействии развитию общества посредством разработки и внедрения социальных, культурных и образовательных проектов.
- **Министерство здравоохранения (Генеральный партнер)** – юридическое лицо публичного права, которое является центральным отраслевым органом публичного управления в области здравоохранения, и подчиняется Правительству.
- **ПМСУ Институт матери и ребенка (Ко-партнер)** – это учреждение республиканского уровня в области акушерства, гинекологии, неонатологии и педиатрии (соматической и хирургической).
- **ПМСУ Республиканский центр медицинской диагностики (Ко-партнер)** – это республиканский центр исследования и применения новых технологий в обнаружении и диагностике различных заболеваний и патологий.
- **Получатели** – дети в возрасте от 0 до 18 лет
- **Территория применения Положения** - Положение применяется на территории Республики Молдова.
- **Территория проведения Кампании** – территория Республики Молдова.
- **Мобильный педиатрический кабинет** – трейлер со всем необходимым оборудованием, которое должно быть в обычном педиатрическом кабинете.
- **Донор** – любое физическое или юридическое лицо (третьи лица), которые способствуют проведению Кампании, за счет пожертвования денежных средств, товаров и т.д.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Кампания называется – «ВОЗРОДИ МОЛДОВУ II».
- 1.2.** Кампания будет проводиться в период с 01 апреля 2016 – 31 декабря 2016 года.
- 1.3.** Цель Кампании состоит в оказании врачом педиатром и врачом эколографистом консультаций несовершеннолетним детям в целях выявления и предотвращения серьезных заболеваний, которые могут быть возникнуть у детей, а также раннем вмешательстве путем предоставления необходимого лечения.
- 1.4.** Кампания будет проводиться на всей территории Республики Молдова.
- 1.5.** В течение всего периода проведения Кампании запрограммированы визиты с врачом педиатром, врачом эколографистом и медицинским ассистентом в населенные пункты Республики Молдова, согласно графику, опубликованному на сайте Организатора www.edelweiss.md.
- 1.6.** Кампания направлена на информирование широкой общественности о важности своевременного консультирования детей врачами во избежание возникновения тяжелых заболеваний.
- 1.7.** В целях обнародования, Положение публикуется на официальном сайте Организатора www.edelweiss.md. Положение может прочитать любое заинтересованное лицо и предоставляется оно совершенно бесплатно.
- 1.8.** Организатор и Генеральный партнер по обоюдному согласию оставляют за собой право вносить изменения в любое из условий, предусмотренных настоящим Положением в период проведения кампании, однако не раньше, чем общественность будет проинформирована об этих изменениях.
- 1.9.** Конечная цель кампании – консультирование не менее 7200 детей в возрасте от 0 до 18 лет в отдаленных от медицинских центров населенных пунктах, находящихся на территории Республики Молдова, согласно графику визитов, который будет опубликован на сайте Организатора www.edelweiss.md.
- 1.10.** В конце Кампании ожидается достижение амбициозных целей, с социальным воздействием национального значения: сокращение уровня и профилактика заболеваний у детей, а также раннее вмешательство посредством оказания лечения – всем слоям общества, по всей территории страны.

II. ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИИ

- 2.1.** Кампания будет проводиться следующим образом: трейлер, оборудованный в мобильный педиатрический кабинет, вместе с четырьмя специалистами в области медицины посетят примерно 102 – 110 населенных пункта (сел) Республики Молдова и окажут бесплатные консультации примерно 7200 получателям (пациентам в возрасте от 0

до 18 лет). Специалистами являются: два врача педиатра-резидента или два врача педиатра, врач эхографист, медицинский ассистент.

2.2. Обязанности Организатора:

- спонсирование расходов, связанных с медицинским обследованием и расходными материалами, которые будут использоваться в ходе Кампании;
- выявление бренда мобильного педиатрического кабинета (трейлера);
- запрашивание одобрения местных органов власти для осуществления визита в рамках проекта;
- обеспечение расходов на буксировку трейлера (мобильного педиатрического кабинета);
- предоставление всех рекламных, информационных материалов о кампании «Возроди Молдову II»;
- обеспечение логистической составляющей маршрута: координирование с врачами места и часов приема, выявление места для парковки трейлера, координирование действий с местными органами власти и т.д.;
- организация и спонсирование проживания и питания участвующего в проекте персонала: 4 специалисты в области медицины и 1 (один) водитель, в случае необходимости;
- приглашение, при необходимости, прессы на мероприятие, информирование населения о возможных изменениях в маршруте, медиатизация визитов на местах.

2.3. Обязанности Генерального партнера:

- выявление и отбор населенных пунктов в соответствии с двумя критериями: 1. Населенные пункты (села) расположены вдали от медицинских центров или 2. Нет семейного врача;
- наблюдение и консультирование Организатора и Ко-партнеров о предоставляемых в рамках Кампании медицинских услугах, а также о медицинском оборудовании;
- предоставление необходимой информации для информационных афиш, которые будут распространяться среди получателей;
- сбор данных из сельских населенных пунктов и их передача в компетентные учреждения в зависимости от установленного диагноза или тех, которые можно будет предотвратить и результатов визитов (сколько детей обследовано, количество детей, которым поставлен серьезный диагноз, сколько детей перенаправлено к другим специалистам в области медицины и т.д.).

2.4. Обязанности Ко-партнера ПМСУ Института матери и ребенка:

- обеспечение наличия медицинской аптечки, которая будет пополняться каждое утро перед отправкой педиатрического кабинета по маршруту;
- предоставление в распоряжение и выявление компетентного и квалифицированного медицинского персонала для участия в Кампании, а именно: перечень врачей педиатров-резидентов или врачей педиатров;

- предоставление в распоряжение Организатора контактных данных медперсонала, участвующего в Кампании;
- обеспечение трейлера необходимым оборудованием для консультации врача педиатра или врача педиатра-резидента;
- несение ответственности за поставленные диагнозы и прописанное лечение врачами педиатрами-резидентами или врачами педиатрами.

2.5. Обязанности Ко-партнера ПМСУ Республиканского центра медицинской диагностики:

- обеспечение наличия бесплатного ультразвукового аппарата на весь период кампании;
- предоставление в распоряжение и выявление медперсонала, участвующего в проекте, а именно: перечень врачей эхографистов и медицинских ассистентов, участвующих в Кампании;
- предоставление в распоряжение всех необходимых расходных материалов (гель, сухие салфетки, пр.) для оказания консультаций получателям на самом высоком уровне;
- несение ответственности за диагнозы, поставленные врачом эхографистом и медицинским ассистентом, делегированным от ПМСУ Республиканского центра медицинской диагностики.

2.6. Кампания запускается в апреле 2016 и будет включать следующие этапы:

- Этап I – осуществление визитов с двумя врачами педиатрами (врачи педиатры-резиденты), врачом эхографистом и медицинским ассистентом в 102 - 110 населенных пунктов Республики Молдова, обнародованных на официальном сайте Организатора www.edelweiss.md начиная с 13 апреля 2016 года;
- Этап II – сбор данных из сельских населенных пунктов и их передача в компетентные учреждения в зависимости от установленного диагноза или от тех, которые можно будет предотвратить;
- Этап III – результат визитов.

2.7. Организатор не несет ответственность за лечение, прописанное врачами или поставленные диагнозы.

III. МЕДИАТИЗАЦИЯ

3.1. Основным источником информирования граждан является размещение социальных рекламных роликов на телевизионных каналах и радио Республики Молдова.

3.2. Кампания будет рекламироваться посредством различных культурных, образовательных или социальных мероприятий, которые будут побуждать родителей к посещению медицинских консультаций вместе с получателями (своими детьми).

3.3. Любой Донор получит возможность участвовать в пожертвовании вместе с Организатором и Генеральным партнером, при соблюдении Положения о кампании.

IV. ПРЕКРАЩЕНИЕ И ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ КАМПАНИИ. ФОРС-МАЖОР

4.1. Кампания может завершиться досрочно в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или непредвиденных случаев, как это определено действующим законодательством Республики Молдова, которые препятствуют проведению Кампании в надлежащих условиях.

4.2. Форс-мажор означает любое внешнее, непредсказуемое и совершенно непреодолимое и неизбежное событие, которое не позволяет Организатору выполнять взятые на основании Положения обязательства.

4.3. И Генеральный партнер, Ко-партнеры, а также Организатор освобождаются от ответственности в случае досрочного завершения Кампании при возникновении форс-мажорных обстоятельств или непредвиденных случаев.

4.4. Кампания также может завершиться до истечения установленного срока или может быть приостановлена в любое время на основании решения Организатора.

V. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

5.1. Любые возможные споры, возникающие между Организатором, Генеральным партнером, Ко-партнерами и третьими лицами, в отношении любого аспекта, связанного с проведением Кампании будут решаться мирным путем, а в случае, если мировое соглашение не представляется возможным, споры будут решаться компетентными судебными инстанциями Республики Молдова, в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Положение составлено и опубликовано в соответствии с законодательством Республики Молдова и является доступным в течение всего периода реализации Кампании на сайте www.edelweiss.md;

6.2. Настоящее Положение вступает в силу со дня утверждения и действует в течение всего периода проведения Кампании.